
FACULTAD DE INFORMÁTICA Y CIENCIAS APLICADAS
FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS



SECCION:

01

Grupo K

DOCENTE:

Ing. Adolfo Jose Araujo Jaimes

TEMA:

Avance 3 Plan Estrategico

PRESENTADO POR:

Ascencio Pachecho Luis Alfredo	25-0288-2005
Castillo Serrano Blanca Luz	25-6089-2007
Martinez Amaya Samuel Jonathan	25-2636-2008
Martinez Molina Ronald Ernesto	25-1957-2006
Molina Hernandez Abner Adony	25-1278-2007
Ortiz Orantes Nilsa Biseeth	25-4264-2006

ABRIL 2013

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, CENTROAMÉRICA.

PLAN DE PRODUCCION

FUNCIÓN PRINCIPAL (CORE BUSINESS)

Ofrecer Aplicaciones móviles que ayuden a crear conciencia ecológica, involucrando a las personas en la conservación y restauración ambiental, mediante noticias referentes a actividades ecológicas realizadas en el país.

DESCRIPCION TECNICA.

Partiendo de las características de bien que posee la aplicación móvil, se puede definir como un bien digital, por lo tanto intangible, partiendo de esta definición se conceptualizará el producto en estudio con la descripción de las características técnicas y funcionales:

- ✚ Los bienes digitales son productos que se pueden distribuir a través de una red digital.
- ✚ Poseen forma digital es decir que está compuesto por ceros y unos y que las computadoras se encargan de interpretar y presentarlos en la forma de información, bases de datos, programas de computadora, imágenes, música, sitios web, textos, libros, videos, entre muchos otros.
- ✚ Las personas pueden realizar infinitas copias perfectas de un bien, modificarlo, mezclarlo y transformarlo. Sin necesidad de invertir grandes cantidades de dinero y con la posibilidad para distribuirlos, de manera instantánea y muy económica alrededor del mundo, gracias a Internet.
- ✚ Al comercializar con este tipo de productos por lo general se debe utilizar alguna estrategia (un boletín electrónico, versiones de demostración, trials, etc.) que les permita a los clientes cambiar de un creo porque lo que veo a un creo porque confío.
- ✚ Costo Marginal de cero.
- ✚ Costo de producción variable.
- ✚ Cero costos de copia.
- ✚ Bajos costos de distribución
- ✚ Bajos costos de inventario.
- ✚ Costos de marketing variable.
- ✚ Precio variable

PATENTES

Patente: Es un título que otorga el estado que da a su titular el derecho de impedir temporalmente a otros la fabricación, venta o utilización comercial de la invención protegida.

Patente de invención: Es una solución nueva a un problema técnico, que debe ser susceptible de aplicación industrial. La vigencia de las patentes es por 20 años sin prórroga.

Cómo realizar una presentación de patentes:

Paso 1

1. Presentar solicitud original
2. Anexar el recibo de pago por un valor de \$ 57.14 dólares.
3. Adjuntar documento técnico o llamado también memoria descriptiva, en original y dos copias, este debe contener:
 - a. Descripción de la invención, art. 138 de la Ley de Propiedad Intelectual, dicha descripción deberá divulgar la invención de manera suficientemente clara y completa, para evaluarla y para que una persona versada en la materia técnica correspondiente pueda ejecutarla.
 - b. Reivindicaciones, art.140 de la Ley de Propiedad Intelectual. Las reivindicaciones definirán la materia para la cual se desea protección mediante la patente. Las reivindicaciones deberán ser claras y concisas y estar totalmente sustentada por la descripción.
 - c. Dibujos, art. 139 de la Ley de Propiedad Intelectual. En el caso de los dibujos, será indispensable la presentación de éstos cuando fuere necesario para comprender, evaluar y ejecutar la invención o modelo de utilidades.
 - d. Resumen de la invención, art. 141 de la Ley de Propiedad Intelectual; dicho resumen comprenderá una síntesis de lo divulgado en la descripción y una reseña de las reivindicaciones y los dibujos que hubieran, y en su caso incluirá la fórmula química o el dibujo que mejor caracterice la invención. El resumen permitirá comprender lo esencial del problema técnico y la solución aportada por la invención, así como el uso principal de las mismas.

El resumen servirá exclusivamente para fines de información técnica y no será utilizado para interpretar el alcance de la protección.

La patente será registrada a nombre de: **Green News El Salvador S.A. de C.V.**

TAMAÑO DEL LOCAL

El área física en donde se desarrolla el trabajo es en función al personal que integra nuestra empresa:

Un Administrador.

Un Programador.

Un Analista de mercado.

Por lo cual se requiere un puesto de trabajo por cada elemento de 1.50X1.50 metros.

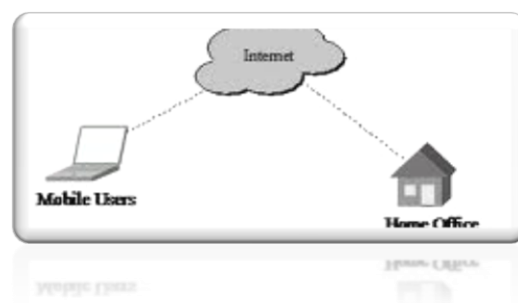
Cada oficina debe contar con servicios básicos como agua luz y teléfono y además debe contar con servicios de internet teniendo a este como el más importante por nuestro giro de negocio.

La expansión futura depende de la demanda y el volumen de trabajo, si hay incremento de trabajo por los dos factores antes mencionado se evaluara la contratación de personal en el área de producción y mantenimiento de la aplicación.

LOCALIZACION

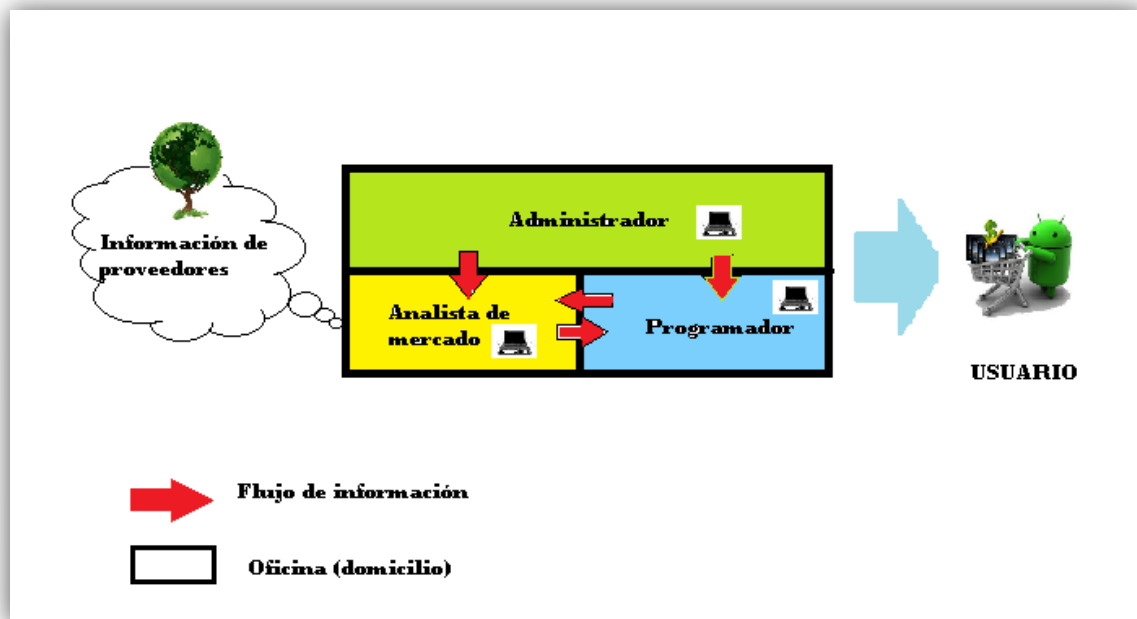
Por las características intrínsecas de los bienes digitales, estos se encuentran al alcance de todos aquellos que posean la capacidad y medios electrónicos para adquirirla, sin excluir a ninguna clase o persona porque el mismo bien será comercializado para todos.

La localización en los inicios de la empresa será en el domicilio de cada uno de los empleados que formen parte de la organización empresarial, partiendo de que las necesidades de llevar el producto hasta el consumidor se hace por medios electrónicos, lo cual representa una ventaja en función de la distribución de dicho producto.



DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

La distribución en planta se diseñara a partir de los requerimientos de información que necesita cada empleado según el puesto de trabajo, por las características del proceso del producto se iniciará en el domicilio de cada uno de los empleados de la empresa, los cuales deberán transferir los datos e información por medios electrónicos, lo cual será el principal canal de comunicación. La red y manejo de la información será establecido bajo el siguiente esquema:



PROPIEDADES DIGITALES

Sitio Web:

Un sitio web es una colección de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet. Una página web es un documento HTML/XHTML que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Nuestra empresa posee un sitio web en internet, el cual por el momento se encuentra en un servidor gratuito pero más adelante se contará con un dominio privado. La dirección para acceder es la siguiente:



E-mail:

Correo electrónico (*correo-e*, conocido también como *e-mail*), es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos.

En nuestra empresa contamos con un correo electrónico el cual nuestros clientes o usuarios podrán contactarse directamente con nosotros para poder atender sus inquietudes de una forma rápida y personalizada.

greennews@outlook.com

Redes Sociales:

Las redes sociales hoy en día han adquirido un enorme potencial e influencia a nivel comercial y empresarial.

No podemos olvidar que actualmente la mejor manera de hacer publicidad y hacer crecer exponencialmente el mensaje comercial de nuestra marca, empresa o proyecto de negocio es precisamente a través de las redes sociales, mediante una fan page o páginas de negocio de facebook.

Teniendo un elemento como este la empresa podrá ganar relevancia y permanecer en la mente de las personas al construir una comunidad activa e interesa en su nicho de mercado, dar a conocer sus productos, sus promociones y todo lo que rodea en cuestión de publicidad.

Es por ello que nuestra empresa cuenta con una fan page en facebook ya que es una de las redes sociales mas utilizadas en nuestro país, en la cual nuestros clientes pueden enterarse de noticias ecologicas y tambien comunicarse con nosotros.

Facebook:

<https://www.facebook.com/pages/Green-News-El-Salvador/154365461387223?fref=ts>

facebook

Busca personas, lugares y cosas

Green News El Salvador

Te gusta Mensaje

Comunidad
Green News pretende crear conciencia ecológica en El Salvador

7 amigos
indican que les gusta Green News El Salvador

Green News El Salvador
23 de Marzo

LA HORA DEL PLANETA
23 de marzo, 8:30 p.m. a 9:30 p.m.
APAGA LA LUZ. ILUMINA EL FUTURO.

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

Te gusta esto.




Green News El Salvador
23 de Marzo

mundo unido en la lucha contra el cambio climático

60
LA HORA DEL PLANETA
LA HORA DEL PLANETA 2013
Sábado 23 marzo, 20.30 hs

MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra consumida en las áreas que tiene una relación directa con la producción de nuestro producto y servicios son:

 1 Administrador	Costo \$600.00
 1 Desarrollador de Sistema	Costo \$400.00
 1 Analista de Mercado	Costo \$300.00

Considerando la función de cada uno de nuestros elementos se hace un costo de Mano de obra directa de \$1,300.00 mensual.

INSUMOS








Para llevar a cabo el proceso de (fabricación u operación) es necesario contar con los siguientes materiales:

Computadoras para el desarrollo de la aplicación, teléfonos inteligentes para la prueba de esta y como materia prima se debe contar con personal capacitado para la implementación de la aplicación.

PROVEEDORES

Los proveedores son todas aquellas identidades gubernamentales y no gubernamentales que con mutuo acuerdo nos brindan información para que nuestra aplicación esté actualizada día a día del acontecer ecológico y del medio ambiente en nuestro país.

Ejemplo de proveedores:

-  FURESA
-  Ministerio del Medio Ambiente.
-  UNES
-  Foro del agua.
-  Mesa Nacional Frente a la Minería Metálica.
-  Fundación Tierra Vida.
-  Ecoveg.

EQUIPAMIENTO

Para desarrollar todo el trabajo de desarrollo y producción de nuestro producto y servicio definimos con primordial los siguientes equipos de trabajo:

Computadora portátil TOSHIBA (Administrador y Analista de Mercado)

\$600.00 c/u

Computadora portátil Satellite con procesador Intel Celeron 847, memoria ram de 2 GB, disco duro de 500 GB, sistema operativo Windows 8, unidad DVD SuperMulti compatible con 11 formatos, tarjeta gráfica Mobile Intel HD, pantalla de 14 pulgadas.

Computadora portátil HP (Desarrollador de Sistemas)

\$750.00

Computadora portátil con procesador Intel Core i3-3217U de tercera generación, memoria ram de 4 GB, disco duro de 500 GB, sistema operativo Windows 8, pantalla LED de 14 pulgadas, cámara web y micrófono.

Smartphone (Desarrollador de Sistemas)

\$525.00

Teléfono celular Samsung Galaxy S3 con sistema operativo **Android 4.0**, en el cual se realizarán las pruebas de software.

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION

Los Costos indirectos de fabricación se utilizan para acumular los materiales indirectos la mano de obra indirecta y los demás costos indirectos de fabricación que no pueden identificarse directamente con los productos específicos. Otros costos indirectos de fabricación, además de materiales indirectos y de la mano de obra indirecta, son arrendamientos, energía, agua, y telefonía y depreciación del equipo de la fábrica.

Costos indirectos:

-  Viáticos por alimentación y transporte.

\$70.00 mensual.

-  Energía, agua y telefonía.

\$50.00

✚ Depreciación de Equipo de oficina.

5% sobre valor de equipo mensual.

✚ Otros gastos variables.

\$50.00 mensual.

En relación a los insumos, la empresa no requerirá de muchos ya que en un principio se iniciará en el domicilio de cada uno de los empleados de la empresa, los cuales ocuparán su propio equipo de computo y telefonía móvil y luego estos deberán transferir los datos e información por medios electrónicos, lo cual será el principal canal de comunicación.

CONTROL DE CALIDAD

Objetivo:

Presentar información sobre la calidad del producto a las personas responsables de este.

Para la revisión de la calidad de la aplicación se hará por medio de las siguientes pruebas

✚ Pruebas dinámicas:

Todas aquellas pruebas que para su ejecución requieren la ejecución de la aplicación. Se deberá ejecutar y probar cada una de las funciones para corroborar el buen funcionamiento de estas.

✚ Prueba funcional

Es una prueba basada en la ejecución, revisión y retroalimentación de las funcionalidades previamente diseñadas para el software. Las pruebas funcionales se harán mediante el diseño de modelos de prueba que busquen evaluar cada una de las opciones con las que cuenta el paquete informático.

CANTIDAD DE PRODUCCIÓN

La cantidad a producir de nuestra aplicación es en base a demanda.

Una vez creada nuestra aplicación y puesta en línea para descargas se trabaja en:

Actualización de información.

Actualización de aplicación.

Las actualización de información consiste en actualizar en nuestra aplicación la información que se brinda a nuestros usuarios esto se hace de forma diaria o en intervalos de dos días.

La actualización de aplicación es en la mejora de nuestra aplicación que se hace una vez por mes es decir se mejora la versión y se envía la actualización automática.

CAPACIDAD MAXIMA DE PRODUCCIÓN





El programador es el encargado de realizar las actualizaciones de la aplicación, dar soporte y mantenimiento a esta.

La capacidad máxima de producción va de acuerdo a las horas trabajadas de nuestro programador y de la cantidad de trabajo que este tenga así se determinara si se requiere de trabajo extra o de sobresaturación es su horario normal de trabajo de 8 horas.

En un día de trabajo normal el programador realiza 1 Actualización de información por hora trabajando 8 diarias siendo 40 a la semana y una actualización de la aplicación o versión nueva tarde un día siendo así que se hacen 2 por mes.

LOGISTICA DE DISTRIBUCION

La distribución del producto por ser un producto después de ser desarrollado es la siguiente.

-  Se desarrolla la aplicación.
-  Se realizan pruebas.
-  Se configura en el servidor y se pone en línea.
-  Se sube a la nube para procedes a su descarga.

PLAN DE MERCADEO

Objetivos.

1. Competir con el mercado de las aplicaciones, logrando posicionarnos en el mercado nacional.
2. Distribuir el producto a través de nuestro propio sitio web y a través de las redes sociales.
3. Fijar un precio que los clientes estén dispuestos a pagar y tengan la capacidad económica para hacerlo.

PRODUCTO

Calidad del producto:

Diseño: el diseño de nuestra aplicación será limpio y agradable a la vista de nuestros clientes permitiendo así, un manejo más fácil de nuestra app.

Funcionabilidad: nuestra aplicación tendrá una potente funcionabilidad en todos los procesos, satisfaciendo así las necesidades de nuestros clientes.

Fiabilidad: Tendremos una zona de preguntas más frecuentes (FAQ) para que todos aquellos usuarios que han probado nuestra aplicación realicen cualquier tipo de preguntas sobre ella, ayudando así, a futuros clientes para conocer nuestro producto.

Presencia en Internet:

Nuestra empresa contará con su propio sitio web y tendrá presencia también en las redes sociales más conocidas como Facebook.

Url del sitio web:

<http://greennewselsalvador.yolasite.com>

Url de facebook:

<https://www.facebook.com/pages/Green-News-El-Salvador/154365461387223?fref=ts>

Marca:

La exclusividad Green News El Salvador; el nombre de nuestra aplicación, es ser la primera aplicación de noticias ecológicas para el país de El Salvador, los ambientalistas y voluntariado ecológico serán nuestros principales clientes.

Precio:

El precio por descargar nuestra aplicación será de un precio inicial de \$2.27

Plaza (Puesto o Distribución):

Nuestra aplicación estará disponible en nuestro propio sitio web.

La forma en la que se conocerá nuestro producto a nuestros cliente es que tendremos cliente terceros que nos apoyaran para la propagación del producto que estemos innovando y produciendo a hacia el mercado.

Personal de Venta:

En nuestra empresa se tendrá con un equipo de personas enfocadas a la promoción del producto altamente capacitado para ofrecerlo a nuestros clientes.

Características:

Un producto diseñado para el fácil entendimiento de nuestros clientes sin dificultades de operaciones, amigable.

Proceso de Venta:

El proceso de venta y la logística que se implementara será de una forma muy fácil y cómoda para nuestros clientes. Deberán de registrarse en nuestro sistema Web, al tener toda la información del cliente recibirá una notificación para poder acceder.

Forma de Pago:

Nuestro sistema tendrá la capacidad de poder cobrar los productos obtenidos de forma electrónica, aceptando todo tipo de tarjetas de crédito y debito.

Promociones:

Las promociones que se realizarán serán descuentos, aplicaciones gratis y actualizaciones gratis de la aplicación por un periodo de tiempo.

Publicidad:

Nuestra mayor publicidad será a través de las redes sociales.